



---

**POR UNA TELEVISIÓN UNIVERSAL Y  
GRATUITA**

**LA PERSPECTIVA TECNOLÓGICA  
DEL ACCESO A LA TELEVISIÓN.**

Alberto Marcos

Jefe de Ingeniería y Explotación de FORTA

---

## 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?



## 2.-RETOS DESDE HOY Y PARA EL FUTURO



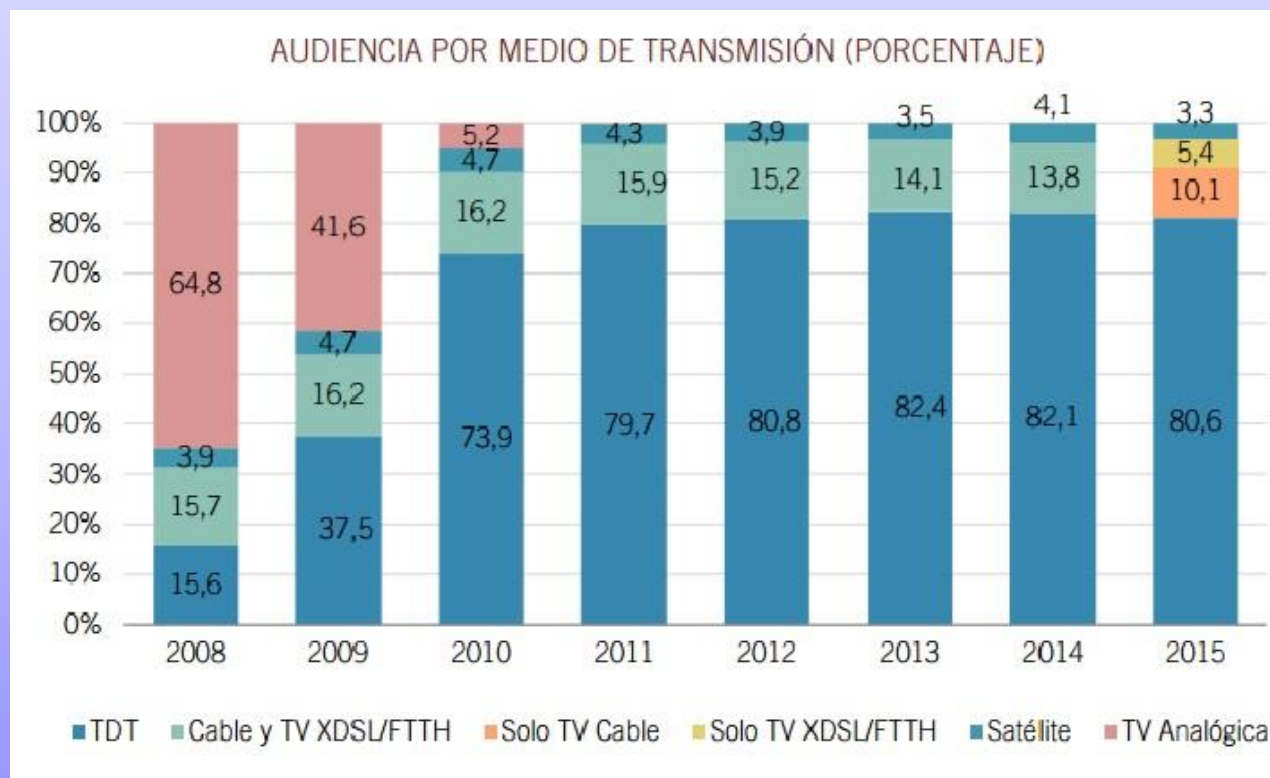
NECESIDADES



# 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?



LA TDT GRATUITA ES UNA PLATAFORMA DE CONSUMO MAYORITARIA TANTO EN ESPAÑA APROX. 80% Y EN EUROPA CON UN 40% ( 100 Millones de Hogares y oferta de más de 2.000 canales en abierto)

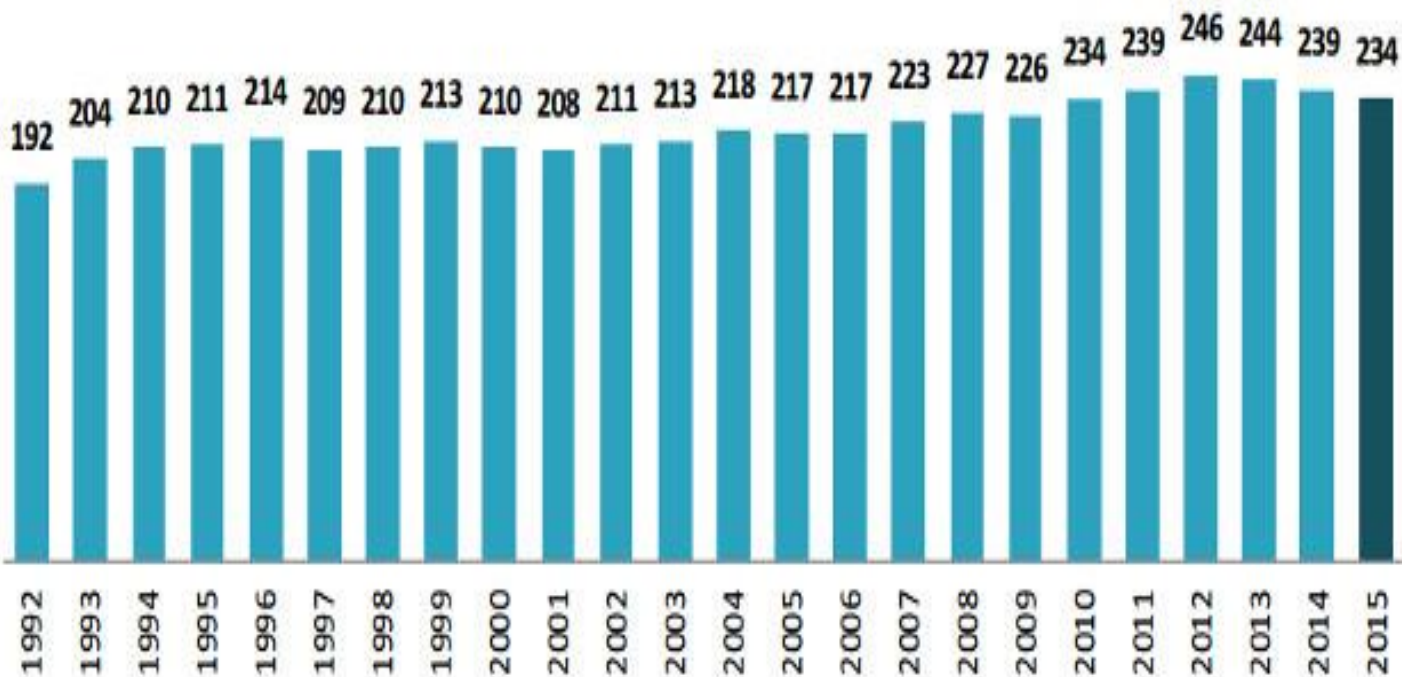


**A OCTUBRE DE 2016 SE MANTIENE ALREDEDOR DEL 78,8%**

# 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?



Evolución anual consumo TV lineal (Min Ind./día)



# 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?

RTVACTVG

## CONSUMO TELEVISIVO OCTUBRE 2016

El consumo promedio este mes es de **231 Min/día (+17 minutos más que el mes anterior y -5 minutos menos que en el mismo mes del año pasado)**.

El visionado en diferido sube un minuto y se cifra en **4 minutos de promedio diario (el 1,7% del total consumo televisivo)**.

El **74.7%** de los españoles ha contactado diariamente en octubre con el medio televisivo.

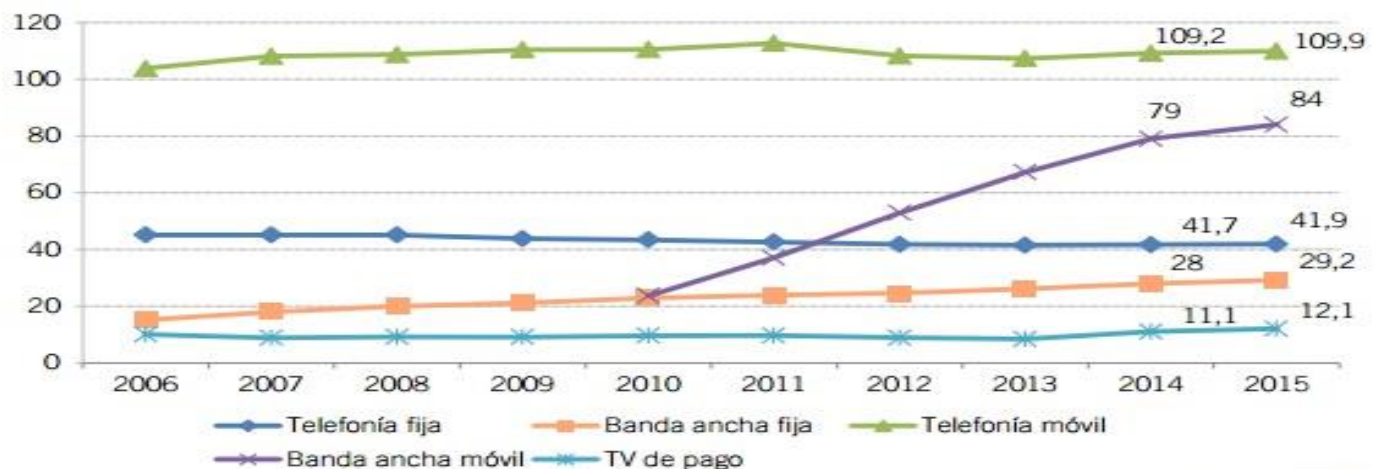
En el acumulado mensual el **97%** de la población de **4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión** en este último mes.

**Universo de consumo 44,5 millones de espectadores potenciales**

# 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?

• Y VA A SER SIENDO LA FORMA PREFERIDA Y MAYORITARIA DE VER TELEVISIÓN EN ESPAÑA TAMBIÉN LOS PRÓXIMOS AÑOS (2020 sobre 200 minutos/día), AUNQUE VAYA CEDIENDO ALGUN PUNTO POR EL CAMINO, YA QUE ESPAÑA ES UNA SOCIEDAD ACTIVA DIGITALMENTE DONDE EL 50% DE LA POBLACIÓN TIENE TABLETS Y MAS DEL 20 % TIENE TV HBBTV O SMART TV. NO HAY PROBLEMA EN COMPARTIR LA TDT Y OTRAS TECNOLOGIAS.

EVOLUCIÓN DE LA PENETRACIÓN DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS (LÍNEAS/100 HABITANTES)



Fuente: CNMC

Según los datos del Panel de Hogares CNMC, el 26,9% de los hogares disponía de televisión de pago y el 82,5% de acceso a Internet. La penetración de la banda ancha fija fue del 73,4% de los hogares. Además, un 84,9% de los hogares disponía del servicio de telefonía fija y un 97,5% contaba con el servicio de telefonía móvil.



# 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?



RTVA  
Radio, Televisión y Audiovisual



CTVG



rtvc



- DISPONER DE UNA TELEVISIÓN GRATUITA Y UNIVERSAL EN EL ÁMBITO AUTONÓMICO ES IMPORTANTE COMO **ELEMENTO VERTEBRADOR Y DE COHESIÓN** DE LA SOCIEDAD Y SUS PARTICULARIDADES CULTURALES, **VEHÍCULO DE INFORMACIÓN** DE PROXIMIDAD, ADEMÁS DE UN **GENERADOR DE CRECIMIENTO**, INNOVACIÓN Y EMPLEO.

- ES NECESARIO E INCLUSO **IMPRESINDIBLE HOY Y EN EL FUTURO QUE EXISTA UN PAQUETE DE CANALES MÍNIMO QUE CUBRA ESTA DIVERSIDAD DEMOGRÁFICA Y CULTURAL** Y HAY QUE ASEGURAR EL ACCESO A ESTOS CANALES PÚBLICOS QUE SE RIGEN Y PROGRAMAN CONTENIDOS MÁS ALLA DE LA BÚSQUEDA EXCLUSIVA DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

- HAY INSTALADA UNA **IMPORTANTÍSIMA INFRAESTRUCTURA DE DISTRIBUCIÓN, DIFUSIÓN Y RECEPCIÓN QUE CUBRE EL 98% DE LOS HOGARES DEL PAIS** Y ES UNA PENA NO SEGUIR USÁNDOLA Y APROVENCHANDO SU GRAN PENETRACIÓN MUCHOS AÑOS.





# 1.- TELEVISIÓN UNIVERSAL Y GRATUITA ¿SÍ, GRACIAS?



EN ESPAÑA SOLO EN DIFUSIÓN HAY MAS DE 4.000 CENTROS EMISORES

Y ACTUALMENTE EN LAS 11 TVAS QUE INTEGRAN FORTA

REGIÓN	ESTACIONES EMISORAS
ANDALUCIA	217
CATALUÑA	427
MADRID	56
GALICIA	138
EUSKADI	239
CANARIAS	209
CASTILLA LA MANCHA	618
MURCIA	18
ARAGÓN	400
ASTURIAS	363
BALEARES	68
	2.753

SERÍA UNA PENA DESPERDICIA R TODA ESTA INFRAESTRUCTURA REAL



## 2.- RETOS DESDE HOY Y PARA EL FUTURO



**1.- CONTENIDOS ATRACTIVOS E INNOVADORES**

**2.- AUMENTO DE LA CALIDAD TÉCNICA**

**3.- SUFICIENTE DISPONIBILIDAD DE ESPECTRO A MEDIO Y LARGO PLAZO**

## 2.- RETOS DESDE HOY Y PARA EL FUTURO

### 1.- CONTENIDOS ATRACTIVOS E INNOVADORES.

- QUE LA TELEVISIÓN ESTÁ CAMBIANDO ES UNA TAUTOLOGIA Y HAY QUE ADAPTARSE A ELLO Y A LOS NUEVOS USOS PARA QUE JOVENES NO SIGAN ABANDONÁNDOLA.

- SE IMPONE LA **INNOVACIÓN, NUEVOS FORMATOS, NUEVAS SINTAXIS Y NARRATIVAS** PARA CONTAR LO QUE PASA Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS.

- EL **EJE DE LA CADENA DE VALOR SE TRASLADA** DE LA DISTRIBUCIÓN Y EMISIÓN A LA **PRODUCCIÓN, CATALOGOS Y PLATAFORMAS DE DISFUSIÓN** DE SUS CONTENIDOS. APROVECHAR LA TECNOLOGIA **HBBTV (TV CONECTADA)**

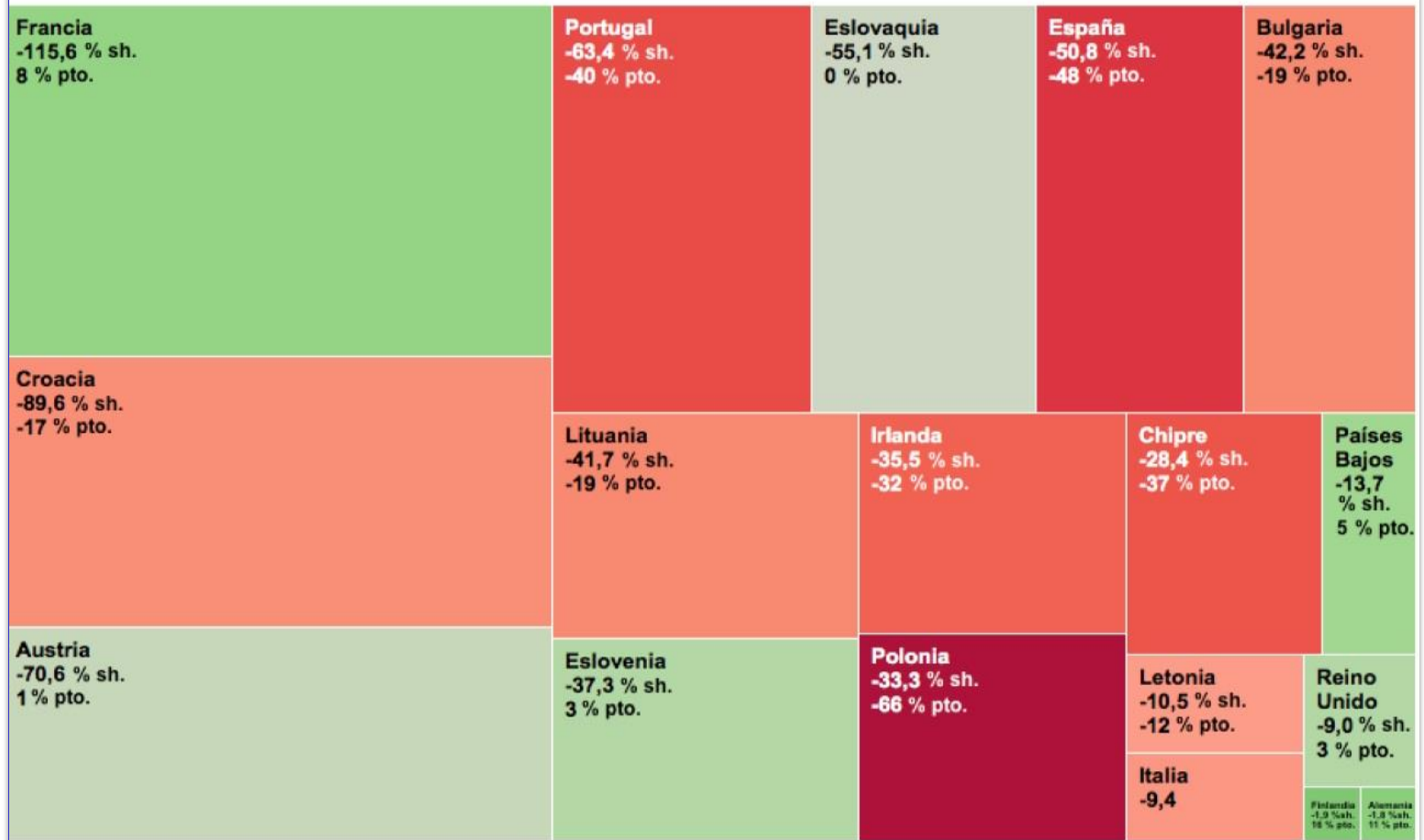
- SE NECESITA ADEMAS DE INNOVACIÓN, **RECURSOS ECONÓMICOS** PARA ELLO. LAS TV PÚBLICAS QUE MEJOR SE HAN ADAPTADO A LOS AÑOS DE CRISIS SON LAS QUE APOSTARON POR LA INNOVACIÓN Y NO SE VIERON MERMADAS EN SUS RECURSOS.



## 2.- RETOS DESDE HOY Y PARA EL FUTURO

### DISPONER DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA TV PÚBLICA

Países con evolución negativa de la cuota de pantalla de la TV pública (2009/2015) y su relación con la variación porcentual del presupuesto (2008/2014)

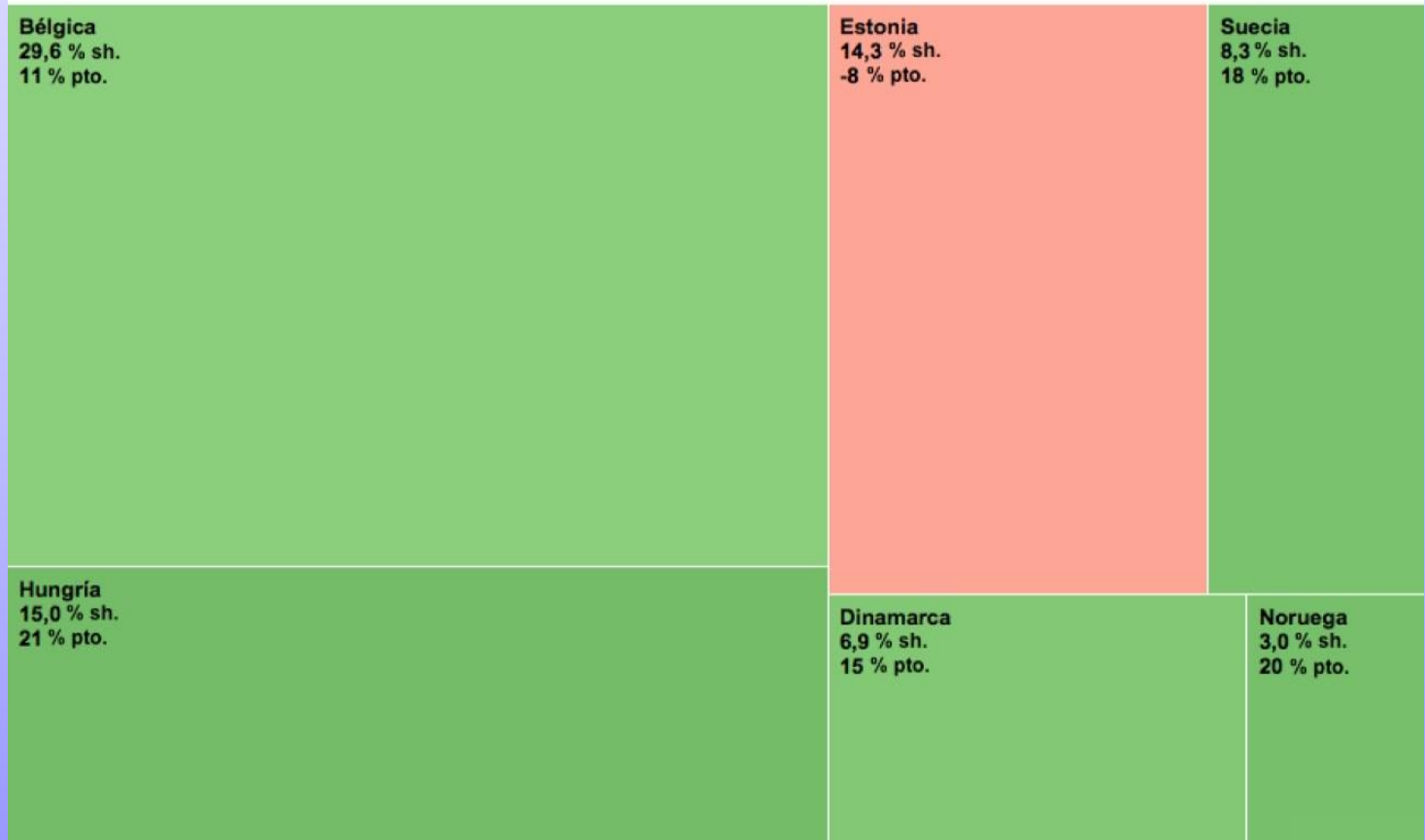


## 2.- RETOS DESDE HOY Y PARA EL FUTURO



### DISPONER DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA TV PÚBLICA

Países con evolución positiva de la cuota de pantalla de la TV pública (2009/2015) y su relación con la variación porcentual del presupuesto (2008/2014)





### 2.- AUMENTO DE LA CALIDAD TÉCNICA

PARA PODER COMPETIR ES BÁSICO AUMENTAR LA CALIDAD QUE PERCIBE EL TELESPECTADOR, QUE LAS IMÁGENES SEAN MÁS REALES:

- MÁS BIT/SEG Y MÁS RESOLUCIÓN ESPACIAL. ABANDONAR EL SD, PASAR AL MENOS A HD.
- Especificación UHD FASE 1 (Diciembre 2015)
- Especificación UHD FASE 2 (Al menos hasta 2018 no)



PARA ELLO Y TENIENDO EN CUENTA EL ESPECTRO DISPONIBLE HAY QUE IR A FORMAS MÁS EFICIENTES DE DIFUSIÓN, APROVECHANDO EL SEGUNDO DIVIDENDO



MULTIPLEX 4-6-HD ESTANDAR ó 3 UHD

### 2.- AUMENTO DE LA CALIDAD TÉCNICA

PERO ESTO TAMBIÉN TIENE SUS CONSECUENCIAS: HAY QUE RENOVAR EL PARQUE DE RECEPTORES (APROX: 40 Millones) Y ADAPTAR INSTALACIONES DE RECEPCIÓN

**50% SON SÓLO SD**                      50% SON HD (2% SON UHD-4K)  
PARQUE **HBBTV** 25% , REALMENTE CONECTADOS **SOBRE 10%**

Y EL DATO PEOR:

**94 % SOLO DVB-T**  
**6 % PUEDEN RECIBIR DVB-T2**



CICLO DE RENOVACIÓN RECEPTORES SUELE SER DE 7 A 10 AÑOS (MENOR EN OTRO TIPO DE DISPOSITIVOS DE COSTES INCLUSO SUPERIORES).

**HAY QUE EMPEZAR CUANTO ANTES Y OFRECER PARA ELLO NUEVOS SERVICIOS (EN CONTENIDOS O CALIDAD)**

### 3.- SUFICIENTE ESPECTRO A MEDIO Y LARGO PLAZO (ESCENARIO 2020/30/25)



**FUTURA TDT ES UNA PLATAFORMA COMPETITIVA Y ESTÁ PREPARADA TÉCNICAMENTE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES, PERO NECESITA TENER CLARO EL ESPECTRO DISPONIBLE PARA ACOMETER LAS INVERSIONES NECESARIAS.**

**RESPECTO AL ABANDONO DE LA BANDA 700 Mhz Y FUTURO BANDA SUB700 Mhz:**

- **ES MUY IMPORTANTE QUE ESTA MIGRACIÓN SE PLANIFIQUE ADMINISTRATIVAMENTE CON TIEMPO PARA NO AFECTE A LAS AUDIENCIAS Y CON VISIÓN DE FUTURO, YA QUE AFECTARÍA SIGNIFICATIVAMENTE A TODOS LOS AGENTES. HABRÍA QUE APROVECHAR AL MÁXIMO LOS PLAZOS DISPONIBLES (2022).**
- **ES IMPORTANTE QUE NO SE REDUZCAN MÚLTIPLEX Y NO SE APROVECHE PARA REDUCIR EL ESPECTRO A LOS RADIODIFUSORES.**



### 3.- SUFICIENTE ESPECTRO A MEDIO Y LARGO PLAZO (ESCENARIO 2020/30/25)



RTVA



CTVG



- HAY QUE ARTICULAR MECANISMOS DE **COMPENSACIÓN DE LOS COSTES** A LOS AGENTES AFECTADOS
- **SEGURIDAD JURÍDICA DE DISPONER DEL ESPECTRO HASTA COMPLETAR EL CICLO DE INVERSIONES NECESARIO DE TODOS LOS AGENTES (AL MENOS 2030)**
- **ES IMPOSIBLE Y POCO RAZONABLE PENSAR QUE EN EL MEDIO Y LARGO PLAZO LA SUSTITUCIÓN DE LAS REDES DVB-T ó DVB-T2 POR REDES MÓVILES, O POR REDES WIFI, COMO PLATAFORMA MAYORITARIA, UNIVERSAL Y GRATUITA PARA EL VISIONADO DE LA TELEVISIÓN. SEGURAMENTE EL ESCENARIO DE LOS PROXIMOS AÑOS SERÁ DE UNA COEXISTENCIA DE TECNOLOGÍAS EN VEZ DE LA CONVERGENCIA DE LAS MISMAS.**



---

**GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN**

---